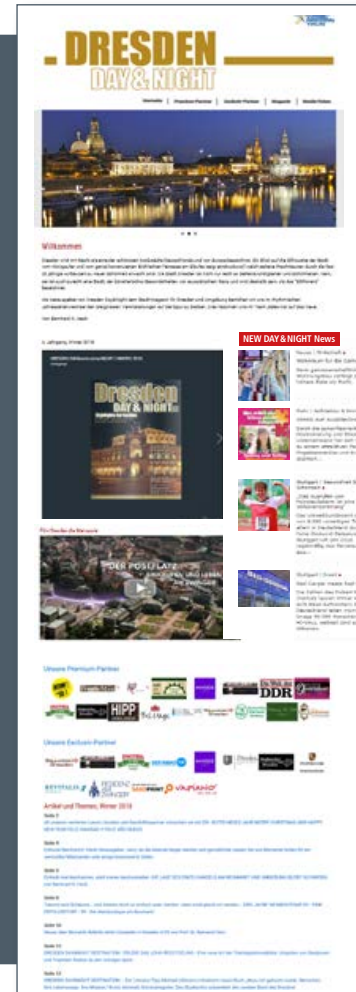


>> <https://www.eupv.eu/ddn-dresden>

LANDINGPAGE DRESDEN DAY & NIGHT

MARKTPLATZ & NETZWERK – DAS DIGITALE MAGAZIN

mediadaten 2019



LandingPage - modernes Instrument bei Ihrer Werbung im Cross-Marketing

Wozu ist die Landingpage im Business-Marketing sinnvoll?

Die LandingPage ist eine Seite, die darauf abzielt, einen konkreten Inhalt einfach aufbereitet darzustellen.

Der Begriff „LandingPage“ stammt ursprünglich aus dem englischen Wortschatz und kann frei mit „Lande-Seite“ übersetzt werden. Die LandingPage ist eine eigens eingerichtete Website, auf der am Ende einer Weiterleitung steht. Klickt ein User beispielsweise auf eine Anzeige oder einen Eintrag in einer Suchmaschine, wird er automatisch auf die dazugehörige LandingPage, den Eintrag Premium-Partner oder firmeneigene Website weitergeleitet.

Damit bieten wir vom Europa Panorama Verlag Hamburg/Dresden unseren medialen Werbekunden auf der LandingPage eine neue effiziente Kontaktmöglichkeit. Es geht bei der LandingPage also darum, den Besucher auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und zu einer Aktion zu animieren, die zu mehr Aufmerksamkeit und Umsatz führt. Beim Betreten keiner anderen Seitenkategorie ist die Kaufabsicht des Besuchers schon so weit gediehen, wie beim Aufruf einer LandingPage. Da macht es Sinn, dem Besucher ein To-Action-Element anzubieten, über das er direkt zum Kunden weitergeleitet wird oder dafür zu sorgen, dass er über die LandingPage Kontakt mit dem Anbieter aufnehmen kann. Lassen sie sich durch die nachfolgenden Beispiele inspirieren.



Redaktionelles Konzept und Zielgruppen-NEWS und TIPPS NEU: NEW Day&Night News

Gerade durch die nach Themen ausgeprägten Rubriken „Destination&Produkt“ sowie „Business in Dresden“, hat sich das DDN-Magazin eine hohe Kompetenz in der Leserschaft erworben. Mit themen-spezifischen Beiträgen und Themen-Serien (Neues über Bernardo Belletto Canaletto oder Dresdner Geschichte&Geschichten) liefert es zudem einen hohen Nutzwert und BestPractice-Unterstützung für die Werbetreibenden, den Leser und den Vertrieb.

Die **NEW Day&Night News** erreichen die Entscheider, die Unternehmer sowie die Vertriebsexperten aus der Gastronomie, Touristik und Wirtschaft mit den dazugehörigen Dienstleistungsbranchen. Aktuelle Wirtschaftsinfos, Portraits von Top-Firmen und -Branchen, Hoteltipps, Termine & Events: damit unsere Leser auf interessante **NEW Day&Night News** noch schneller zugreifen können, haben wir additiv zum Printmagazin Dresden DAY&NIGHT, den kompakten und kostenlosen (für unsere Premium- und Exklusiv-Partner) den PDF-Newsletter NEW Day&Night News ins Leben gerufen.

NEW Day&Night News erscheint eingebunden in die LandingPage aktuell und und bietet jedem Leser aber auch den werblich interessierten Unternehmen wichtige Tipps und Informationen für den betrieblichen Alltag oder zur individuellen Freizeit in der Landeshauptstadt Dresden und seiner Region.

Here we go. Los geht's.

Mit einer eigenen LandingPage werden im Net Ihr Werbeauftritt repräsentativ als Cross-Media mit einer speziell zugeschnittenen Online-Präsentation aufgezeigt:

Online-Präsentationsmöglichkeiten:
Premium-Partner (nur möglich bei Anzeigenschaltung mit Motiv)
Exklusiv-Partner (Firmen-Video)

Das Konzept der LandingPage ist in drei Teilbereiche gegliedert:

1. Die Startseite

Auf der Startseite wird die Ausgabe beschrieben und als blätterbares ePaper angeboten. Ebenso die komplette Verlinkung zum Abruf Ihres Firmenvideos sowie Ihres Firmen-Exposé.

2. Die Premium-Partner-Seite

Auf dieser Seite wird Ihr Unternehmen mit in einem Teaser kurz beschrieben. Unter dem Begriff „mehr“ klappt eine eigene Seite zum gesamten Artikel aus der aktuellen Sonderausgabe Ihres Unternehmen auf. Eine spezielle Darstellung mit Ihrem PR-Artikel und Anzeige. Per Verlinkung kann auch an dieser Stelle ein Firmenvideo eingebunden werden. Ihre gestaltete Anzeige wird auf der LandingPage den Image-Auftritt Ihres Unternehmens im Pool Premium-Partner als Eyecatcher den User auf Ihr Unternehmen sensibilisieren.

3. Die Exklusiv-Partner-Seite

Als Exklusiv-Partner wird Ihr Unternehmen mit in einem Teaser kurz beschrieben und Ihr Firmen-Video in die LandingPage eingebunden. Das Video wird unter einer eigenen Rubrik verlinkt und entsprechend repräsentativ dargestellt.

The image shows a screenshot of the Dresden Day & Night landing page. The page features a header with the title 'DRESDEN DAY & NIGHT' and a navigation menu. Below the header is a large image of the Dresden skyline at night. The main content area is divided into several sections: a 'Willkommen' section, a 'NEW DAY & NIGHT News' section, an 'ePaper-Version' section, an 'Imagefilm über Dresden' section, a 'Unsere Premium-Partner' section, and a 'Unsere Exklusiv-Partner' section. Red arrows point from text labels on the right to specific elements on the page: 'NEW DAY & NIGHT News' points to the news section, 'ePaper-Version' points to the ePaper section, 'Imagefilm über Dresden' points to the image film section, 'Premium-Partner mit Verlinkung zum eigenen Artikel/Anzeige' points to the premium partner section, 'Exklusiv-Partner mit Verlinkung zum eigenen Teasertext/ Firmenvideo' points to the exclusive partner section, and 'Verlinkung aller Texte aus dem Printmedium Dresden Day & Night' points to the footer area.

1. Eingebunden in die LandingPage
www.eupv.eu/ddn-dresden sind unter den Menübuttons verschiedene Dienstleistungen sowie die Links von Premium-Partner und Exklusiv-Partner

NEW DAY & NIGHT News

ePaper-Version

Imagefilm über Dresden

Premium-Partner mit Verlinkung zum eigenen Artikel/Anzeige

Exklusiv-Partner mit Verlinkung zum eigenen Teasertext/ Firmenvideo

Verlinkung aller Texte aus dem Printmedium Dresden Day & Night

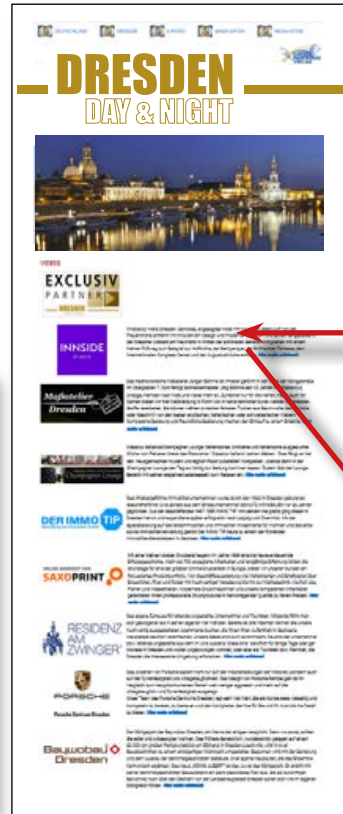


2. Premium-Partner-Seite mit Teasertext und Verlinkung zur eigenen Firmenpräsentation: Artikel/Anzeige

(Nur möglich bei Anzeigenschaltung mit PR-Artikel und Anzeige in der Printausgabe/Magazin)



verlinkt zur Firmen-Page



3. Exklusiv-Partner-Seite mit Teasertext und Verlinkung zum eigenen Firmenvideo (wird vom Auftraggeber geliefert)

Alles zum Preis von

695,- €



(Video/Film-Erstellung: Preis auf Anfrage)

DRESDEN

DAY & NIGHT

Landingpage: www.eupv.eu/ddn-dresden

Dresden Day&Night® 2015
Highlights for Insides
in Dresden und Umgebung

EUROPA PANORAMA VERLAG

Hamburg: Ballindamm 4-5,-FAKTOR 3-
20095 Hamburg

Dresden: Am Eiswaurlager 4,
01189 Dresden

Redaktion (V.S.I.P.) Konzeption:
Pressebüro Hamburg und Dresden
Herausgeber: Bernhard K. Heck

Leitung Marketing:
Hans R. Bilger, Pressebüro München/Dresden
Tel. +49 351 33250933,
bm@eupv.eu, sales@dnn-dresden.de

Anzeigen:

Roman Lasalle, verantwortlich;
Rita Alpen-Stark, Dieter Leistner,
Gunter Pönisch

Verantwortlich iSd § 55 Abs. 2 RStV:

Bernhard K. Heck, Pressebüro Hamburg,
Ballindamm 4-5,-FAKTOR 3,
20095 Hamburg, Tel. 040 210913614,

www.eupv.eu, gl@eupv.eu, ceo@eupv.eu

Ihre Anfrage richten Sie bitte an:
EUROPA PANORAMA VERLAG,
Tel. 040 210913614,
E-Mail: bm@eupv.eu