

- DRESDEN - DAY & NIGHT



in Kooperation

mediadaten 2020
Formate | Preise
Technische Angaben

1 Magazin

Das Print-Magazin punktet mit speziellen Restaurants- und Ausflugstipps sowie einem reichhaltigen Überblick der Kultur- und Kunstszene als anspruchsvolle Plattform für Dresden und Umgebung. Mehr Touristen, mehr Hotelbuchungen – der Neumarkt wird nun auch bei den Dresdnern und seinen Besuchern. Das belegen die knapp 15 Millionen Besucher. Dresden und seine Regionen entwickeln sich seit Jahren zu einem pulsierenden Treffpunkt. Wir berichten und analysieren seit sechs Jahren diese Thematik!

Die ePaper-Version steht unter www.ddn-dresden.de zur Verfügung, überzeugen Sie sich bitte.



Ausgabe Winter 2019

Ausgabe Herbst 2019

2 LandingPage

Das modernste Instrument und die digitale auf allen Geräten multimediale Verlängerung für Ihre Werbung im Cross-Marketing mit Verlinkung zu Ihrer Firmen-Website* (blätterbare ePaper-Version ist ebenfalls integriert).

Eingebunden in die DDN-LandingPage wird Ihr Werbeauftritt funktionell mit einer speziell zugeschnittene Online-Präsentation durch Trailer- Text und Foto, PR, Anzeige verlinkt mit ihrer HomePage.

*Format abhängig vom gebuchten CrossMedia-Paket. Ein Online-Auftritt ist kostenlos in Verbindung mit einer Printbuchung.



3 www.DieSachsen.de

www.DieSachsen.de (kostenfrei) – Unternehmensprofile und AdRotation auf DieSachsen.de
Unser Kooperationspartner DieSachsen.de bringt ihr Unternehmen perfekt in Stellung – in einem thematischen passenden Umfeld und zwar ohne, dass Sie als Unternehmen noch irgendetwas tun müssen. Mit den auf ihr Unternehmen zugeschnittenen Kooperations-Company Business Tarifen und auf Basis des Unternehmensprofils wird ihr Unternehmen positioniert und automatisiert auf den themenbezogenen Übersichtsseiten auf der Page von www.diesachsen.de. DieSachsen.de ist ein Nachrichten-Portal und bietet den Vorteil, dass es passend zum Unternehmen inhaltliche Umfeldler schafft, in denen die Anzeigen dann automatisiert eingespielt werden und somit die Relevanz der Anzeige sofort steigt – alles ohne Mehrpreis- und für DDN-Anzeigenkunden kostenlos.



4 Unternehmensprofil/Stellenanzeigen

Unternehmensprofil (kostenpflichtig) mit folgenden Leistungen für den Kunden:

- SEO Optimiertes Profil auf einer Nachrichtenplattform
- Flatrate für Stellenanzeigen und Unternehmens News
- Kontaktformular direkt zum Unternehmen
- Profil rotiert als Anzeige auf der www.DieSachsen.de

www.DieSachsen.de/unternehmensverzeichnis / www.DieSachsen.de/stellenanzeigen



IDEE & KURZCHARAKTERISTIK

Seit 2015 ist das DRESDEN DAY&NIGHT-Magazin vom Europa Panorama Verlag eines der Meinungsbildenden Magazine für die Dresdner Bevölkerung und erfreut sich als Touristen-, Restaurant- und Ausflugsguide, für Dresden und seiner Umgebung einer zunehmenden Leserschaft.

Unter dem Label DRESDEN DAY&NIGHT erscheint es mit den Jahressynonymen Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter in einer Auflage von 15.000 Stück im DIN A5 Hochformat.

Es entwickelte sich über die Jahre von einem Veranstaltungsmagazin zu einem anerkannten Boulevard-Magazin, das alle Belange und Facetten der Landeshauptstadt Dresden beleuchtet. Das Magazin berichtet vierteljährlich über das aktuelle Geschehen in der Dresdner Innenstadt. Dazu gehören der Neumarkt, der Altmarkt und das neue Viertel am Postplatz sowie die angrenzenden Stadtteile zwischen Zwinger und Pirnaischen Platz und der Elbseite entlang des Terrassenufers mit seinen großzügigen Schiffsanlegestellen.

Doch wir blicken auch in die Region von Dresden berichten über Veranstaltungen und besondere Ereignisse. Ebenso wie die Stadt Dresden die uns selbst ans Herz gewachsen ist. Wir bemühen uns Veranstaltungstermine und Locations, sowie Highlights redaktionell darzustellen. eben dahin, wohin sich der Weg lohnt.

>> www.ddn-dresden.de

TITEL-THEMA

Die Titelreportagen beschäftigen sich mit den aktuellen «großen Themen» der Branche – Projekte, Pläne und Visionen, Tendenzen, Trends und Strategien. Wer und was bewegt die Märkte? Wer zieht die Fäden und welche Tendenzen zeichnen sich ab? Entscheider und Marktbeobachter kommen in Interviews und Kolumnen zu Wort.

TRENDS

Aktuelle Eck- und Kennzahlen, Berichte über die Entwicklung der einzelnen Marktsegmente (Büro, Detailhandel, Wohnen, Hotel, Logistik, Spezialimmobilien, Corporate Real Estate, Public Private Partnership); Berichte über aufkommende Trends an den deutschen und den internationalen Immobilienmärkten. Wir begleiten die Entwicklung der Stadtteile mit Porträts interessanter Persönlichkeiten, fundierten Berichten und Highlights aus der Wirtschaft, engagierten Lokalnachrichten und interessanten Artikeln aus den Themenbereichen Kultur, Show und Politik. Ziel ist es, ausgesuchte Unternehmen und Adressen den Dresdnern und seinen Besuchern zu offerieren, gespickt mit Neuigkeiten und Tipps aus Kultur und Lifestyle, Wirtschaft und Business in Dresden und seinen Regionen. Parallel zur Printausgabe erscheint die Berichterstattung und sowie Ihre mediale Anzeige in Crossmedia dargestellt auf der LandingPage unter:

>> www.ddn-dresden.de

Technische Angaben

DATENANLIEFERUNG: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form per E-Mail oder FTP-Server. Branchenübliche Wiedergabe- und Farbtoleranzen im Druck sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten kann keine Haftung übernommen werden. Bitte beachten Sie für die Datenanlieferung folgende Checkliste zu Formaten und Einstellungen:

- druckoptimierte PDF-Dateien
- EPS-Dateien | ADOBE In Design, Illustrator oder Photoshop

DRUCKVERFAHREN: Akzidenzoffset, premium gestrichenes Papier (Premium coated), Tonwertzunahmekurve 2013-A, weiße Messunterlage, der Druck erfolgt nach Euroskala.

FARBPROFIL: ECI-Offsetprofil PSOcoated_v3.icc basiert auf der Charakterisierungsdatei „FOGRA51.txt“ und gilt für die folgenden Druckbedingungen gemäß internationalem Standard ISO12647-2:2013.

ORGANISATORISCHE VORAUSSETZUNGEN:

Ein Auftragsordner enthält optimalerweise alle zur Herstellung benötigten Bestandteile inklusive einer Textdatei mit folgenden Angaben: Kunde/Motiv, Anzeigengröße, Erscheinung, Absender, Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Zu allen Anzeigen erhalten wir einen farbverbindlichen Proof und ein Standmuster als Referenz.

VERTEILUNG/VERTRIEB: Der Vertrieb wird über den Eigenvertrieb gewährleistet, über Auslage in den beteiligten Unternehmen, in Hotels, gastronomischen Einrichtungen, öffentlichen Einrichtungen und Museen, gut frequentierten Anlaufstellen sowie verschiedenen Presseshops in Dresden und Regionen.

DIGITALES E-PAPER: Unsere letzten vier Erscheinungen aller Magazine stehen parallel auch in digitaler Fassung auf unserer Internetseite www.ddn-dresden.de zur Verfügung. Die gesamten Formate der Unternehmenspräsentationen/Anzeigen aller beteiligten Unternehmen sind zur

Vereinfachung für den User verlinkt, sodass man per Klick sofort auf der Homepage des Unternehmens landet, mit einer kompletten Jahrespräsenz ab Schaltung.

Das Magazin wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Für Unternehmen, die wirtschaftlich im Magazin DRESDEN DAY&NIGHT beteiligt sind (LOGOS, PR, Anzeige etc.), gelten in der Regel 20 Freixemplare als lieferbar, wenn nicht anders vereinbart.

TECHNISCHE DATEN:

Magazin mit Umschlag
Auflage 15.000 Stück
Endformat DIN A5 (148 x 210 mm), Hochformat

Inhalt Seitenanzahl ca. 32 Seiten
Farbigkeit 4/4-farbig Euroskala
Material 135 g/m² Bilderdruckpapier matt

Umschlag Seitenanzahl 4 Seiten
Farbigkeit 4/4-farbig Euroskala
Material 250 g/m² Bilderdruckpapier matt
Spaltenzahl: 2, Satzspiegel: 128 x 180 mm (B x H),
Druckvorlagen/Anlieferung: digital
E-Paper Digital mit Verlinkung zur Kunden-Website unter
www.ddn-dresden.de

CROSSMEDIA-PREISE: Kategorie Formate (Breite x Höhe in mm). Alle Preise verstehen sich Netto. Bei Jahresschaltung bzw. Beteiligung in vier Ausgaben gibt der Verlag 20 % Rabatt.

VERLAG:

Europa Panorama Verlag, Ballindamm 4-5 -Faktor3-,
20095 Hamburg, Tel. +49 40 210913614, ceo@eupv.eu

MAGAZIN DRESDEN DAY & NIGHT:

Plauenscher Ring 8, 01187 Dresden
Tel. +49 351 30909460, kontakt@ddn-dresden.de

HERAUSGEBER & REDAKTION:

V.I.S.D.P: Bernhard K. Heck,
Tel. +49 176 66629922, gl@ddn-dresden.de

MARKETING:

Hans R. Bilger, sales@ddn-dresden.de,
Tel. +49 8193/ 9965482

TERMINE:

	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
1/2020 - Frühjahr I. Quartal	> 30.03.2020	> 27.03.2020
2/2020 - Sommer II. Quartal	> 30.06.2020	> 27.06.2020
3/2020 - Herbst III. Quartal	> 30.09.2020	> 27.09.2020
4/2020 - Winter IV. Quartal	> 30.11.2020	> 27.11.2020

Magazin Preise- und Layoutbeispiele: Print-Plus Formate – Premium-Partner mit Weiterleitung auf die LandingPage

A - Innenseiten
1/1 Seite
148 x 210 mm (b x h)
899,00 Euro

B - Anzeige
1/2 quer/hoch
140 x 100 mm oder
70 x 210 mm (b x h)
599,00 Euro

C - Anzeige
Innenseite 1/3 Seite
140 x 70 oder
45 x 210 mm (b x h)
499,00 Euro

D - Anzeige
Innenseite 1/4 Seite
70 x 100 mm oder
140 x 50 mm (b x h)
399,00 Euro

E - Tunnel-Anzeige quer auf Panoramaseite innen
285 x 181,5 mm
1.799,00 Euro

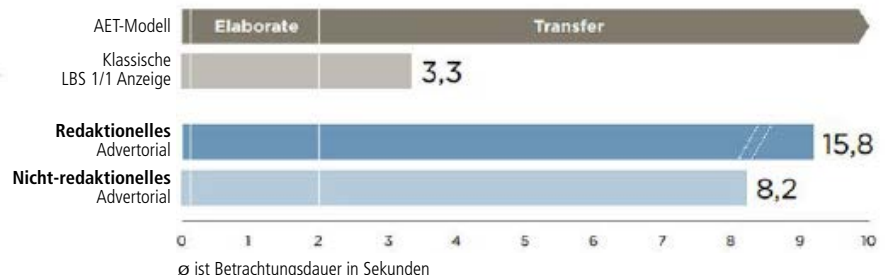
Redaktionelle Advertorial-Anzeige mit Weiterleitung auf die LandingPage

A - Redaktionelle Advertorial-Anzeige
1/1 hoch
140 x 210 mm (b x h)
999,00 Euro

B - Redaktionelle Advertorial-Anzeige
Innenseite 2 x 1/3 Seite
140 x 70 mm (b x h)
799,00 Euro

C - Redaktionelle Advertorial-Anzeige
1/2 quer/hoch
140 x 100 oder
70 x 210 mm (b x h)
699,00 Euro

Ein **Advertorial** ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Das Advertorial zählt zu den Werbeformen, die vom Adressaten nicht eindeutig der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet werden können und damit eine deutlich höhere Betrachtungsdauer erhalten:



Sonder-Werbeformen www.DieSachsen.de

www.DieSachsen.de (kostenfrei) –
Unternehmensprofile und AdRotation auf www.DieSachsen.de

Unser Kooperationspartner DieSachsen.de bringt Ihr Unternehmen perfekt in Stellung – in einem thematischen passenden Umfeld und zwar ohne, dass Sie als Unternehmen noch irgendetwas tun müssen. Mit den auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Kooperations-Company Business Tarifen und auf Basis des Unternehmensprofils wird ihr Unternehmen positioniert und automatisiert auf den themenbezogenen Übersichtsseiten auf der Page von www.diesachsen.de. DieSachsen.de ist ein Nachrichten-Portal und bietet den Vorteil, dass es passend zum Unternehmen inhaltliche Umfeldler schafft, in denen die Anzeigen dann automatisiert eingespielt werden und somit die Relevanz der Anzeige sofort steigt – alles ohne Mehrpreis- und für DDN-Anzeigenkunden kostenlos.



Unternehmensprofil/Stellenanzeigen www.DieSachsen.de

Leistung für den Kunden

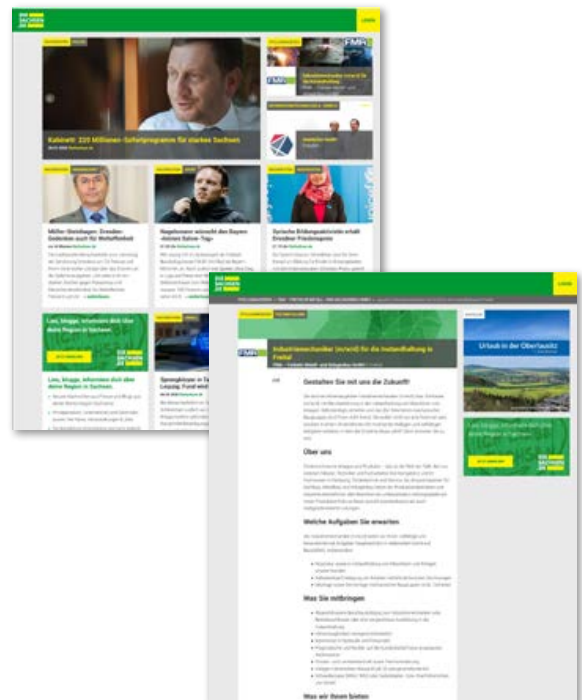
- SEO Optimiertes Profil auf einer Nachrichtenplattform
- Flatrate für Stellenanzeigen und Unternehmens News
- Kontaktformular direkt zum Unternehmen
- Profil rotiert als Anzeige auf der www.DieSachsen.de

Preis

- 29,00 Euro netto pro Monat, zzgl. einmalig 50 Euro Profileinrichtung
- Laufzeit 12 Monate
- endet automatisch

www.DieSachsen.de/unternehmensverzeichnis

www.DieSachsen.de/stellenanzeigen





LandingPage:

TOP-Instrument bei Ihrer Werbung im Cross-Marketing

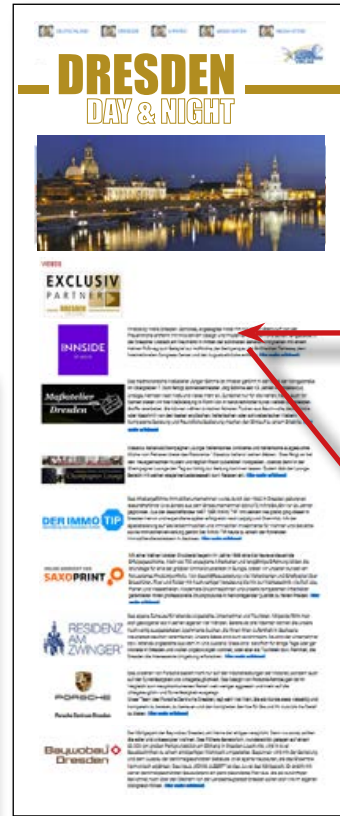
- Die LandingPage ist eine Seite, auf die der Nutzer über einen externen Link gelangt und die darauf abzielt, einen konkreten Inhalt einfach aufbereitet medial darzustellen.
- Der Begriff „LandingPage“ stammt ursprünglich aus dem englischen Wortschatz und kann frei mit „Lande-Seite“ übersetzt werden. Von der Übersetzung abgeleitet handelt es sich um eine Seite, auf welcher die User „landen“.
- Die LandingPage ist eine eigens eingerichtete Website, die am Ende einer Weiterleitung steht. Klickt ein User beispielsweise auf eine Anzeige oder einen Eintrag in einem Magazin-Artikel, wird er automatisch auf die dazugehörige LandingPage, oder firmeneigene Website weitergeleitet. Die Seite ist dann dementsprechend auf den Werbeträger und dessen Zielgruppe optimiert.
- Damit bieten wir vom Europa Panorama Verlag Hamburg/Dresden unseren medialen Werbekunden auf der LandingPage eine neue effiziente Kontaktmöglichkeit. Es geht bei der LandingPage also darum, den Besucher auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen und zu einer Aktion zu animieren, die zu mehr Aufmerksamkeit und Umsatz führt. Beim Betreten keiner anderen Seitenkategorie ist die Kaufabsicht des Besuchers schon so weit gediehen, wie beim Aufruf einer LandingPage. Da macht es Sinn, dem Besucher ein To-Action-Element anzubieten, über das er direkt zum Kunden weitergeleitet wird oder dafür zu sorgen, dass er über die LandingPage Kontakt mit dem Anbieter aufnehmen kann.





Premium-Partner-Seite mit Teasertext und Verlinkung zur eigenen Firmenpräsentation: Artikel/Anzeige

(Nur möglich bei Schaltung eines Advertorials in der Printausgabe/Magazin)



Exklusiv-Partner-Seite mit Teasertext und Verlinkung zum eigenen Firmenvideo (wird vom Auftraggeber geliefert)

Alles zum Preis von

695,- €



(Video/Film-Erstellung: Preis auf Anfrage)

Ansprechpartner:

Landingpage: www.ddn-dresden.de

EUROPA PANORAMA VERLAG

Ballindamm 4-5, -FAKTOR 3-, 20095 Hamburg
+49 40 210913614, ceo@eupv.eu

DRESDEN DAY&NIGHT

Magazin für Dresden und Umgebung
Plauenscher Ring 8, 01187 Dresden,
Tel. +49 351 30909460, kontakt@ddn-dresden.de

Herausgeber und Redaktion:

Bernhard K. Heck (V.S.I.P.)
Pressebüro Hamburg und Dresden
presse@presse-hamburg.com, presse@presse-dresden.com

Marketing:

Hans R. Bilger, Pressebüro München und Dresden
Tel. +49 8193/ 9965482,
bm@eupv.eu, sales@ddn-dresden.de

Anzeigen:

Roman Lasalle, verantwortlich
Rita Alpen, Hans R. Bilger, Robert Leistner

Produktion/Gestaltung:

MEDIA:STARK, Rita Alpen, kontakt@ddn-dresden.de

Verantwortlich (V.i.S.d.P.):

Bernhard K. Heck, Pressebüro Hamburg und Dresden
Ballindamm 4-5 -FAKTOR 3-,
20095 Hamburg, Tel. +49 40 210913614,
Tel. +49 351 30909460, gl@ddn-dresden.de

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

EUROPA PANORAMA VERLAG
Tel. +49 40 210913614, bm@eupv.eu