

- DRESDEN DAY & NIGHT

mediadaten 2022
Formate | Online-Auftritt
Preise | Technische Angaben

1 Magazin

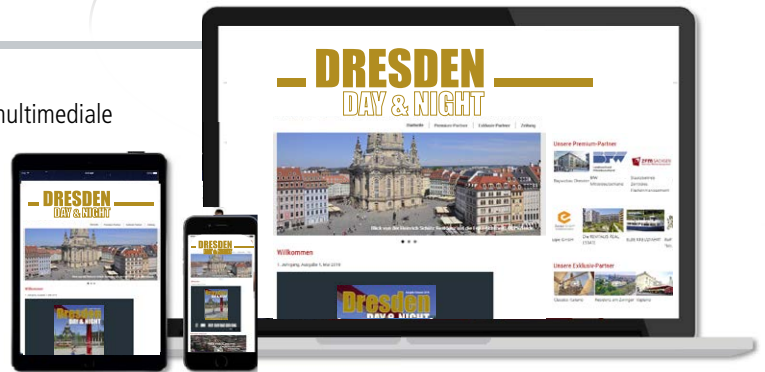
Das Print-Magazin punktet mit speziellen Restaurants- und Ausflugstipps sowie einem reichhaltigen Überblick der Kultur- und Kunstszene als anspruchsvolle Plattform für Dresden und Umgebung. Mehr Touristen, mehr Hotelbuchungen – der Neumarkt wird bei den Dresdnern und seinen Besuchern immer beliebter. Das belegen die knapp 15 Millionen Besucher pro Jahr in der Landeshauptstadt. Dresden und seine Regionen entwickeln sich seit Jahren zu einem pulsierenden Treffpunkt für Kurztrips. Wir berichten und analysieren seit acht Jahren und mit 20. Ausgaben diese Thematik!

Überzeugen Sie sich bitte von unserer Qualität. Die ePaper-Version steht unter www.ddn-dresden.de zur Verfügung. Die Media-Daten finden Sie auf Seite drei in eigener Rubrik!



2 Online-Auftritt

Das modernste Instrument und die digitale auf allen Geräten multimediale Verlängerung für Ihre Werbung im Cross-Marketing* mit Verlinkung zu Ihrer Angebots- oder Unternehmerwebsite. Diese wird in der e-Paper-Version ebenfalls verlinkt und führt den Betrachter zu Hintergrundinformationen über das Unternehmen auf der Website. Eingebunden in die DDN-Website wird Ihr Werbeauftritt funktionell mit einer speziell zugeschnittene Online-Präsentation durch Trailer-Text und Foto, PR, Anzeige verlinkt.



*Format abhängig vom gebuchten CrossMedia-Paket. Ein Online-Auftritt ist kostenlos in Verbindung mit einer Printbuchung

3 Fokussierung Neumarkt, Innere Alt- und Neustadt

Diese erreichen wir durch unser eigenes Verteilernetz zu den Tankstellen, der Gastronomie, der Hotel- und Beherbungsbranche, sowie durch eigene Zeitungsstände am Neumarkt und der Inneren Altstadt. Gerne können Sie sich mit einem POINT-Button in der Farbe rot als Unternehmen auf der Dresden Road Map mit spezieller Hervorhebung präsentieren. Die Schaltpreise entnehmen Sie bitte der der Information Seite 3.

4 Idee & Kurzcharakteristik

Seit 2015 ist das DRESDEN DAY&NIGHT-Magazin vom Europa Panorama Verlag eines der Meinungsbildenden Magazine für die Dresdner Bevölkerung und erfreut sich als Touristen-, Restaurant- und Ausflugsguide, für Dresden und seiner Umgebung einer zunehmenden Stamm-Leserschaft. Unter dem Label DRESDEN DAY&NIGHT erscheint es mit den Jahressynonymen Frühjahr, Sommer, Herbst und Winter (unter Einbeziehung möglicher Jahreszeitenwechsel wegen Corona) in einer Auflage von 15.000 Stück im DIN A5 Hochformat.

Es entwickelte sich über die Jahre von einem Veranstaltungsmagazin zu einem anerkannten INSIDER-Magazin, das alle Belange und Facetten der Landeshauptstadt Dresden beleuchtet. Das Magazin berichtet vierteljährlich über das aktuelle Geschehen in der Dresdner Innenstadt. Dazu gehören der Neumarkt, der Altmarkt und das neue Viertel am Postplatz sowie die angrenzenden Stadtteile zwischen Zwinger und Pirnaischen Platz und der Elbseite entlang des Terrassenufers mit seinen großzügigen Schiffsanlegestellen.

Wir blicken auch in die Region von Dresden berichten über Veranstaltungen und besondere Ereignisse. Ebenso wie die Stadt Dresden die uns selbst ans Herz gewachsen ist. Wir bemühen uns Veranstaltungstermine und Locations, sowie Highlights redaktionell darzustellen. eben dahin, wohin sich der Weg lohnt. Mehr unter >> www.ddn-dresden.de



Technische Angaben

DATENANLIEFERUNG: Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen in digitaler Form per E-Mail oder FTP-Server. Branchenübliche Wiedergabe- und Farbtoleranzen im Druck sind zu berücksichtigen. Für inhaltlich fehlerhafte oder unvollständige Daten kann keine Haftung übernommen werden. Bitte beachten Sie für die Datenanlieferung folgende Checkliste zu Formaten und Einstellungen:

- druckoptimierte PDF-Dateien
- EPS-Dateien | ADOBE In Design, Illustrator oder Photoshop

DRUCKVERFAHREN: Akzidenzoffset, premium gestrichenes Papier (Premium coated), Tonwertzunahmekurve 2013-A, weiße Messunterlage, der Druck erfolgt nach Euroskala.

FARBPROFIL: ECI-Offsetprofil PS0coated_v3.icc basiert auf der Charakterisierungsdatei „FOGRA51.txt“ und gilt für die folgenden Druckbedingungen gemäß internationalem Standard ISO12647-2:2013.

ORGANISATORISCHE VORAUSSETZUNGEN:

Ein Auftragsordner enthält optimalerweise alle zur Herstellung benötigten Bestandteile inklusive einer Textdatei mit folgenden Angaben: Kunde/Motiv, Anzeigengröße, Erscheinung, Absender, Ansprechpartner, Telefonnummer und E-Mail-Adresse. Zu allen Anzeigen erhalten wir einen farbverbindlichen Proof und ein Standmuster als Referenz.

VERTEILUNG/VERTRIEB: Der Vertrieb wird über den Eigenvertrieb gewährleistet, über Auslage in den beteiligten Unternehmen, in Hotels, gastronomischen Einrichtungen, öffentlichen Einrichtungen und Museen, gut frequentierten Anlaufstellen sowie verschiedenen Presseshops in Dresden und Regionen.

DIGITALES E-PAPER: Unsere letzten vier Erscheinungen aller Magazine stehen parallel auch in digitaler Fassung auf unserer Internetseite www.ddn-dresden.de zur Verfügung. Die gesamten Formate der Unternehmenspräsentationen/ Anzeigen aller beteiligten Unternehmen sind zur Vereinfachung für den User verlinkt, sodass man per Klick sofort auf der Homepage des Unternehmens landet, mit einer kompletten Jahrespräsenz ab Schaltung.

Das Magazin wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.

Für Unternehmen, die wirtschaftlich im Magazin DRESDEN DAY&NIGHT beteiligt sind (LOGOS, PR, Anzeige etc.), gelten in der Regel 20 Freixemplare als lieferbar, wenn nicht anders vereinbart.

TECHNISCHE DATEN:

Magazin mit Umschlag
Auflage 15.000 Stück
Endformat DIN A5 (148 x 210 mm), Hochformat

Inhalt Seitenanzahl ca. 32 Seiten

Farbigkeit 4/4-farbig Euroskala
Material 135 g/m² Bilderdruckpapier matt

Umschlag Seitenanzahl 4 Seiten

Farbigkeit 4/4-farbig Euroskala
Material 250 g/m² Bilderdruckpapier matt
Spaltenzahl: 2, Satzspiegel: 128 x 180 mm (B x H),
Druckvorlagen/Anlieferung: digital

E-Paper Digital mit Verlinkung zur Kunden-Website unter www.ddn-dresden.de

CROSSMEDIA-PREISE:

Kategorie Formate (Breite x Höhe in mm). Alle Preise verstehen sich Netto. Bei Jahresschaltung bzw. Beteiligung in vier Ausgaben gibt der Verlag 20 % Rabatt.

VERLAG:

Europa Panorama Verlag, Sixenried 5, 86929 München/Penzing,
Tel. +49 8193 9965482, ceo@eupv.eu

MAGAZIN DRESDEN DAY & NIGHT:

Plauenscher Ring 8, 01187 Dresden
Tel. +49 351 30909460, kontakt@ddn-dresden.de

HERAUSGEBER & REDAKTION:

V.I.S.D.P: Bernhard K. Heck,
Tel. +49 176 66629922, gl@ddn-dresden.de

MARKETING:

Hans R. Bilger, sales@ddn-dresden.de,
Tel. +49 8193 9965482

TERMINE*:

	Erscheinungstermine	Anzeigenschluss
1/2022 - Frühling I. Quartal	> 02.04.2022	> 10.03.2022
2/2022 - Sommer II. Quartal	> 02.07.2022	> 10.06.2022
3/2022 - Herbst III. Quartal	> 30.09.2022	> 15.09.2022
4/2022 - Winter IV. Quartal	> 30.11.2022	> 15.11.2022

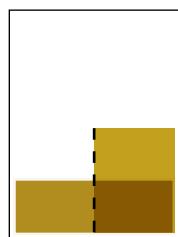
* Die Erscheinungstermine und Ausgaben können in Zeiten von Corona kurzfristig abgesagt, verschoben, oder verändert werden. Bitte informieren Sie sich vor Ihrem Besuch, ob die von Ihnen gewählte Veranstaltung tatsächlich stattfindet.

ABSCHLUSSRABATTE
 Malstaffel für mehrmalige
 Veröffentlichungen in einheitlicher Größe
 2 Anzeigen 10%
 4 Anzeigen 17%

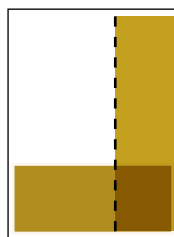


Magazin Preise- und Layoutbeispiele:

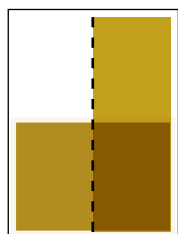
Print-Plus Formate – Premium-Partner mit Weiterleitung auf die LandingPage



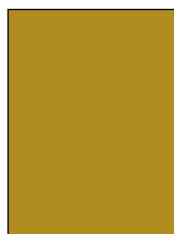
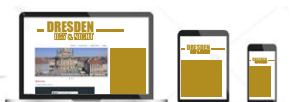
A - Anzeige
 Innenseite 1/4 Seite
 70 x 100 mm oder
 140 x 50 mm (b x h)
399,00 Euro



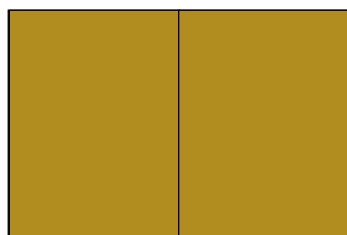
B - Anzeige
 Innenseite 1/3 Seite
 140 x 70 oder
 45 x 210 mm (b x h)
499,00 Euro



C - Anzeige
 1/2 quer/hoch
 140 x 100 mm oder
 70 x 210 mm (b x h)
599,00 Euro



D - Innenseiten
 1/1 Seite
 148 x 210 mm (b x h)
899,00 Euro



E - Innenseiten
 2/1 Seite
 196 x 210 mm (b x h)
1.690,00 Euro



F - Zeilenanzeige mit Nennung
 des Unternehmens, Kontakt,
 Kurzbeschreibung etc.
119,00 Euro



Redaktionelle Advertorial-Anzeige mit Weiterleitung auf die LandingPage



A - Redaktionelle Advertorial-Anzeige
 1/2 quer/hoch
 140 x 100 oder
 70 x 210 mm (b x h)
699,00 Euro



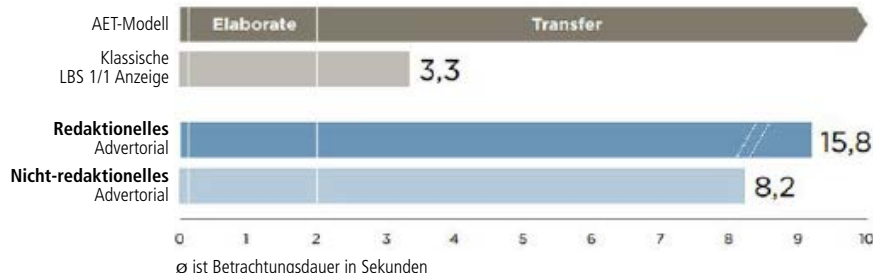
B - Redaktionelle Advertorial-Anzeige
 1/1 hoch
 140 x 210 mm (b x h)
999,00 Euro



C - Innenseiten
 2/1 Seite
 196 x 210 mm (b x h)
1.690,00 Euro



Ein **Advertorial** ist die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige, die den Anschein eines redaktionellen Beitrages erwecken soll. Das Advertorial zählt zu den Werbeformen, die vom Adressaten nicht eindeutig der Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zugeordnet werden können und damit eine deutlich höhere Betrachtungsdauer erhalten:

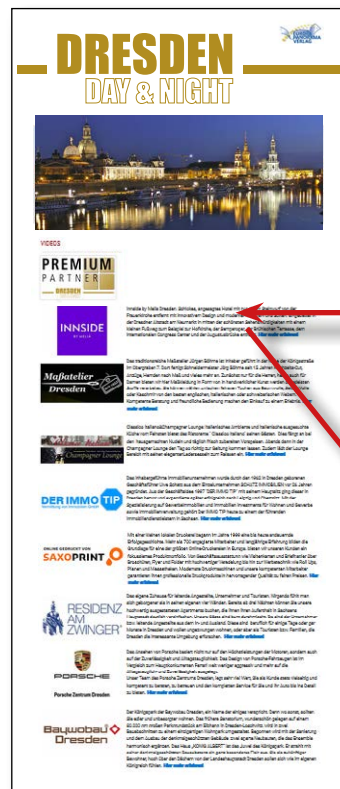




Online:

TOP-Instrument bei Ihrer Werbung im Cross-Marketing

1. Direkte Verlinkung aus unserem E-Paper (www.ddn-dresden.de) auf die Startseite Ihres Unternehmens.
2. Auf der Webseite www.ddn-dresden.de in der Rubrik **>Premium Partner<** wird ihr Unternehmen mit ihrem Logo optisch dargestellt. Diese Seite ist dann dementsprechend auf den Werbeträger und dessen Zielgruppe (Verkauf, Angebote) durch gewünschte Verlinkung optimiert.
3. Auf www.ddn-dresden.de wird der Leser über einen externen Link zu Ihrem Unternehmen „vermittelt“. Somit wird ein konkreter Inhalt einfach aufbereitet und Cross-Medial auf allen Formaten (PC, Tablet und Mobil) dargestellt!
4. Auf www.ddn-dresden.de in der Rubrik **>Premium Partner<** wird ihr Unternehmen mit ihrem Logo und einem mehrzeiligen Teaser optisch dargestellt und zu einem eigenen Firmenvideo weiter gestreamt. Die Erstellung und Veröffentlichung des Videos ist kostenpflichtig, (s. Media-Daten 2022)
 Einen Teaser zu erstellen: Er ist eine Zusammenfassung der wichtigsten Informationen für Ihr Unternehmen. Beantworten Sie die klassischen sieben W-Fragen (wer; was; wie; wo; wann; warum und woher). Ordnen Sie nach diesen Kriterien Ihren Text zum Unternehmen in einen Kontext ein. Zu viel sollten Sie allerdings auch nicht verraten! Kürzen Sie alles, was zu sehr ins Detail geht. Länger als 300 Zeichen sollte eine Zusammenfassung für Ihr Unternehmen nicht sein. Wir beraten Sie gerne.



Premium-Partner

4. mit Teasertext und Verlinkung zum eigenen Firmenvideo (wird vom Auftraggeber geliefert)

Alles zum Preis von

295,00 Euro

pro Ausgabe



(Video/Film-Erstellung: Preis auf Anfrage)



Ansprechpartner:

Landingpage: www.ddn-dresden.de

EUROPA PANORAMA VERLAG

Sixenried 5, 86929 München/Penzing
 +49 8193 9965482, ceo@eupv.eu

Niederlassung Dresden:

EUROPA PANORAMA VERLAG
 Plauenscher Ring 8, 01187 Dresden
 +49 351 30909460, gl@ddn-dresden.de

DRESDEN DAY&NIGHT Inside-Magazin

Print & Online Ausgabe für Dresden und Regionen
 Tel. +49 351 30909460,
kontakt@ddn-dresden.de

Herausgeber: Bernhard K. Heck

Redaktion (V.i.s.d.P.) & Konzeption: Pressebüro München & Dresden,
Presse@presse-muenchen.com, Presse@presse-dresden.com



Marketing: Hans R. Bilger, Pressebüro München und Dresden,
bm@eupv.eu, sales@ddn-dresden.de

Anzeigen: verantwortlich Roman Lasalle,
 Hans R. Bilger, Robert Taschenkamp und Dieter Leistner,
sales@ddn-dresden.de

Produktion/Gestaltung: Europa Panorama Verlag

Verantwortlich (V.i.s.d.P.) § 55 Abs. 2 RStV:

Bernhard K. Heck, Pressebüro München und Dresden
 Sixenried 5, 86929 München/Penzing, Tel. +49 8193 9965482,
 +49 351 30909460, gl@ddn-dresden.de

Ihre Anfragen richten Sie bitte an:

EUROPA PANORAMA VERLAG, Tel. +49 8193 9965482,
gl@ddn-dresden.de